



## 平成 29 年度 技術ブランディング 支援事業研修会

社会全体が成熟した今日、ものづくりの技術は向上し、高品質の商品を提供できる企業は増大しました。世の中には「もの」があふれ、よいものを作れば売れるという時代は既に過ぎ去ったとも言われます。

情報が爆発的に増え、価値観は多様化し、ビジネスにおいては差別化が極めて困難になる中、企業が持続的に成長して発展するためには、多くの人から信頼され、選ばれ続ける強いブランドになる必要があります。

今年度、北海道立工業技術センターに整備された食関連機器を活用し、国内販売力強化はもとより、輸出拡大に資する技術ブランディング手法をご紹介しますとともに、ブランディングの第一人者を講師に迎え、事例紹介等の研修会を開催します。



## グローバルなポジショニングと ブランディング

講師：株式会社協同商事  
 コエドブルワリー  
 代表取締役兼 CEO  
 あさぎりしげはる  
**朝霧重治氏**

### 【講師のご紹介】

1998年 同社入社、祖業は有機栽培青果物の産直商社。  
 2006年 ビール事業部門を再構築し、「COEDOビール」のブランディングに注力。地元「川越芋」を活用したビール開発は、6次産業化の好事例として注目を集める。  
 2007年 Nesweek 日本版「世界が注目する日本の中小企業100社」に選出される。  
 ブランディングの第一人者として、多数の講演を行っている。

  
**COEDO**

**2 / 13** 火  
 2018

開場●13:30 開催●14:00~16:30 定員●100名

会場●フォーポイントバイシエラトン函館  
函館市若松町14番10号

3階大宴会場 Camellia (カメラア)

参加お申込み

函館地域産業振興財団研究支援課

☎(0138)34-2600 FAX(0138)34-2602 E-mail staff\_2@techakodate.or.jp

■代表者様氏名 (ふりがな)

■連絡先 TEL

■参加人数

名

■事業所名