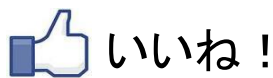


0円でできる Facebook フェイスブック



を使った販促活用術

今や7億5千万人が使っているFacebookは世界のスタンダード。

パソコンやインターネットの活用が当たり前になり、今や携帯から「スマホ」の時代。消費者の購買動向が変化する中で、店先で黙ってお客様を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。

そこで本セミナーでは、話題の「Facebook（フェイスブック）」の機能を販促ツールとして上手に活用し、売上アップにつなげるためのコツを学ぶことができます。

※SNSとは・・・

人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型のWebサイト。日本では最大会員を持つmixi(ミクシー)が有名である。

【カリキュラム】

- ①Facebookとは何か？
- ②Facebookと他の※SNS(ソーシャルネットワークサービス)との違い
- ③Facebookが実名だからこそ出来るビジネスの可能性
- ④Facebookユーザーを巻き込む巧みな仕組み
- ⑤Facebookの「いいね！」で広がる共感ネットワーク
- ⑥Facebookで従来のマーケティングが通用しないのは？
- ⑦Facebookの本質から機能を理解する
- ⑧Facebookユーザー以外でも効果的な事実
- ⑨Facebookがビジネスで注目される理由
- ⑩Facebookをビジネスに生かす5つの戦略
- ⑪Facebookを始めて最初の4ヶ月でやるべき事
- ⑫まとめ・質疑応答

講師

イーンスパイア(株)代表取締役
ネットビジネス・アナリスト



よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏

[プロフィール]

昭和46年生まれ。広島県出身。
広島大学理学部数学科卒。
(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProFile、Yahoo!知恵袋、教えてGo o!のITコンサルタントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中。

日時

平成23年11月15日(火)

13:30~15:30

場所

北海道立工業技術センター
(函館市桔梗町379番地)

会議室

定員

30名 ※定員になり次第締め切ります。

受講料

無料

お申込方法

下記の申込書に記入の上、FAX(0138-34-2601)にてお送り下さい。電話でも受け付けます。

主催・お問い合わせ

公益財団法人 函館地域産業振興財団 担当 三浦 TEL(0138)34-2600

◆講義の特徴◆

- 時代の先端技術をわかりやすく解説し、明日からでも活用できるノウハウを提供します。
- 具体的な使い方から成功事例、ユニークな戦略を紹介します。

----- 切り取らずにそのままお送り下さい -----

フェイスブックセミナー申込書(11/15)

FAX (0138) 34-2601

会社名		住所	
TEL		FAX	
受講者名		受講者名	

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。

文書作成:平成23年9月