

伝えるデザイン

あなたが創業するとき、大半のお客様、商談相手は、あなたの事を知りません。

優れた商品・サービスであっても、創業者の熱い思いは意外に伝わりにくいものです。

詳しく説明するか、詳細な企画書を熟読してもらえば伝わるかもしれませんが、商談相手は、あなたに長い時間を割いてはくれないのです。それでは、どのように伝えれば良いのでしょうか？本講座では、伝えたい考えを形にして、一見するだけで伝える技術をお伝えします。これから創業する方などに向けて、人に伝える・伝わるためのデザインの重要性を分かりやすく解説する講義です。是非、お申込みください。

【概要】

創業時に必要なロゴ・名刺・ホームページ・チラシ・パッケージに対する考え方や手法など、様々なデザインについて、具体例をあげて解説します。

- ・ ロゴデザインの考え方と重要性
- ・ 事業を伝えるためのHPやチラシ
- ・ 商品パッケージについて



ブルーム・エー 代表

講師

おかだ あきら
岡田 暁 氏

【プロフィール】

【専門分野】

グラフィックデザイン

【略歴】

1974年生まれ、北海道清水高等学校卒業
北海道総合美術専門学校 国際産業デザイン学科卒業、株式会社オー・ブレーション、株式会社H.D.Cを経て1999年、ブルーム・エー設立
2010年、日本観光ポスターコンクール銀賞受賞
2018年、第2回北海道デザインアワードグランプリ受賞
2019年、第2回函館パッケージデザイン展最優秀賞受賞

【所属団体】

函館デザイン協議会 会長
北海道デザイン協議会 正会員
日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA) 正会員

日時

令和2年11月25日(水) 14:00~16:00

場所

北海道立工業技術センター

(函館市桔梗町379番地) 会議室

受講料

無料 定員 15名

※ 創業間もない方、創業希望の方の申込みを優先します。

申込締切

11月20日(金)

お問合せ先
お申込み先

(公財) 函館地域産業振興財団 産業支援課

TEL (0138) 34-2600

E-mail: staff_17@techakodate.or.jp

こちらのQRコードからWEB入力フォームにアクセスできます。



申し込みWEB入力フォームURL

<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

* ご記入頂いた個人情報は、当財団の事業目的以外には使用いたしません。

≪主催：(公財) 函館地域産業振興財団、函館市、北斗市、七飯町≫