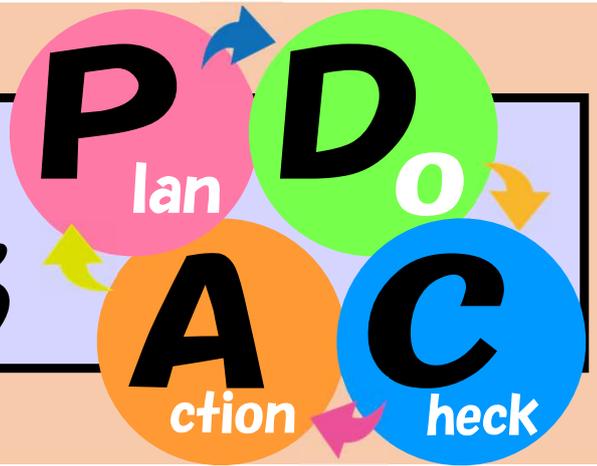


令和2年度 創業スキルアップ講座

「いいね」「コメント」「シェア」「リツイート」等、投稿に対するリアクションをもっと増やしませんか？

SNS投稿の効果を高める



商品・サービスのファンを増やす効果測定と活用法

スマートフォンの普及によるSNSアプリ利用者の増加で、会社・お店側と顧客・消費者側がネットを通じて接する機会が多くなりました。一方的な情報発信ではなく、自分の投稿に対しての「いいね」や「コメント」といったリアクションを調べることで売上拡大に向けて重要となります。本セミナーでは、SNSの良い投稿・悪い投稿をはじめ、SNS活用の効果測定とPDCAサイクルについて分かりやすく解説します。



【主な内容】

- ・売上げを上げる情報発信とは？
- ・SNS運用に重要な数字を分かりやすく解説
- ・良い投稿と悪い投稿から学ぶファンの増やし方
- ・情報発信を継続するステップ
- ・SNS投稿の効果を高めるPDCA
- ・データを計測して活用する
- ・業種別攻略法・事例集
- ・売上げアップにつなげる施策等

G-word (グッドワード)
代表・AIプロデューサー

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏

講師

[プロフィール]

国内初の(一社)日本情報技術協会認定AIプロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの登壇数。ECビジネスのコンサルタントとしても2005年から10万ページ以上のコンサル実績がある。他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデル・デザイナーなどの有資格者。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も20年以上。TVやネットなど各種メディアで取り上げられている。地方創生の見識も豊富である。

今回、杉山貴思講師は東京の会場からZOOMを使って会場へ配信するオンラインセミナーとなります。

日時 令和3年2月4日(木) 15:00~17:00

場所 北海道立工業技術センター
(函館市桔梗町379番地) 会議室

受講料 無料 定員 15名

※ 創業間もない方、創業希望の方の申込みを優先します。

申込締切 2月2日(火) お問合せ先お申込み先

(公財) 函館地域産業振興財団 産業支援課
TEL (0138) 34-2600
E-mail: staff_17@techakodate.or.jp

申し込みWEB入力フォームURL

<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

* ご記入頂いた個人情報は、当財団の事業目的以外には使用いたしません。

≪主催：(公財) 函館地域産業振興財団、函館市、北斗市、七飯町≫

QRコードから
WEB入力フォーム
にアクセス!

