

令和3年度創業スキルアップ講座



スマホの普及で、誰でも簡単に情報収集や発信ができるようになりました。このスマホユーザーに対してInstagramやTwitter等のSNS、またGoogleマップを活用して集客や売上を大きく伸ばしているお店や会社が続出しています。そこで事例などを交えながらSNSツールの活用法についてわかりやすく解説します。

また起業後に「Web活用をしているが成果が上がらない」という場合に対応する「お客様目線の情報発信」について事例をもとに考えます。

講演内容

- ・ Instagram活用で2割売り上げを伸ばした小売店
- ・ Twitter活用のポイントを押さえて
遠方からの新規客を増やした生花店
- ・ Googleマイビジネス(マップ)で新規客が増えた宝飾店
- ・ 「自店の価値観に合った」お客様を呼び込むための
「お客様目線」の表現/内容とは?
- ・ 情報を「拡散」させるために出来ることとは?

講師
プロフィール

ホームページコンサルタント
永友事務所代表

ながとも いちろう

永友 一郎 氏

中小零細企業に特化したHPコンサルタント。難しい言葉は必ず易しい言葉に置き換えて具体的に解りやすい講義をするため20~80代までの受講者様にレベルを問わず好評を得ている。実行すべき内容をその背景や理由を明確にするので「帰ってからすぐに実行できる」充実した講義との声が多い。



【著書】ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用 「覚えること」「やること」 一問一答 (翔泳社: 共著)

■日時 令和3年9月9日(木)14:00~16:30

■場所 北海道工業技術センター 函館市桔梗町379番地

■定員 15名

■受講料 無料

■主催 (公財) 函館地域産業振興財団

TEL:0138-34-2600 E-mail:staff_17@techakodate.or.jp

申し込みWEB入力フォームURL

<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

こちらのQRコードからWEB入力
フォームにアクセスできます。



* ご記入頂いた個人情報は、当財団の事業目的以外には使用いたしません。

《主催：(公財) 函館地域産業振興財団、函館市、北斗市、七飯町》