

令和3年度創業スキルアップ講座

消費者“目線”でヒットを生み出す

新製品・新サービスの企画と開発

～欲しい商品をつくれれば必ず売れます～

お客様が「欲しい」と思う商品は必ず売れます。ただ簡単のように見えて実は一番難しいのが、お客様が“本当に”欲しているものが何かを知ることです。そこを上手く捉えて開発されたものこそがヒット商品となるのです。

本セミナーでは実際の商品開発事例を題材にしながら、短期間で低コストでできるニーズの収集法とそれを開発に活かす方法をわかりやすく解説いたします。

講師 みずした ともりの
水 下 智 則 氏 ネクストマーケティング株式会社 代表取締役

森永乳業(株)、イオンリテール(株)で商品開発、マーケティング職に従事した現場経験と、企業経営に関する知識を活かし、企業の商品企画・開発及び販売促進を支援している。震災後は福島市内で商品開発・販売促進研究会を立ち上げ、県内の食品製造業の販路開拓を継続的に支援している。中小企業診断士、社会保険労務士、MBAの資格を有する。



日時 令和3年11月26日(金)
14:00～16:00

会場 北海道工業技術センター
(函館市桔梗町379番地)

受講料 無料 **定員** 15名

問合せ先 (公財) 函館地域産業振興財団
産業支援課 TEL:0138-34-2600
E-mail:staff_17@techakodate.or.jp

申込方法 函館市産業支援センターホームページ「創業スキルアップ講座のご案内」の
申込みWEB入力フォームからお申込みください。

「創業スキルアップ講座のご案内」申込みWEB入力フォームURL
<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

こちらのQRコードからWEB入力フォームにアクセスできます。

内容

- ・商品開発の問題点
- ・商品開発のポイント
- ・マーケティング・リサーチ
～どうやって顧客のニーズを理解するか～
- ・アイデアの発想
- ・商品のコンセプト作り



* ご記入頂いた個人情報は、当財団の事業目的以外には使用いたしません。

《主催：(公財) 函館地域産業振興財団、函館市、北斗市、七飯町》