

コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで
できる!!

動画制作・活用セミナー

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

注目ポイント

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

働き方改革による制度改正やコロナ感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)や自宅待機、自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。つまり上手くスマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信するのもマーケティングに効果的です。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております！



主な内容

- ・withコロナ時代で考える経営環境
動画を活用し“非接触型の自社PR”！
販路拡大につなげる
- ・動画マーケティングの成功例
- ・動画での自社PRのパターンや効果
- ・動画制作の基本(撮影、編集等)
- ・発信方法と目標設定、達成プロセス
- ・新型コロナウイルス感染症に関する
支援施策の概要
- ◆スマートフォンやタブレットをご持参頂くと、
講座中のワークをよりお楽しみ頂けます。
- ◆会場に充電場所はありません。
ご参加前に電池残量のご確認と充電をお願いします。

講師

マーケティング 広報・PRの専門
くろき かつみ
黒木 勝巳 氏

<プロフィール>

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

日時 令和4年2月9日(水)14:00～16:30

(会場アクセス)

会場 北海道工業技術センター 函館市桔梗町379番地



受講料 無料 定員 15名

問合せ先 (公財) 函館地域産業振興財団 産業支援課
TEL:0138-34-2600 E-mail:staff_17@techakodate.or.jp

申込方法 函館市産業支援センターホームページ「創業スキルアップ講座のご案内」の申込みWEB入力フォームからお申込みください。

「創業スキルアップ講座のご案内」申込みWEB入力フォームURL

<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

こちらのQRコードからWEB入力フォームにアクセスできます。



* ご記入頂いた個人情報は、当財団の事業目的以外には使用いたしません。

《主催：(公財) 函館地域産業振興財団、函館市、北斗市、七飯町》