

即売上につながるコロナ禍の チラシ・POP・SNSを使った売上アップ術

物価高騰と節約志向の高まりのアフターコロナの中で、すぐに売上につながるSNSやLINE、Googleビジネスプロフィールの活用法を分かりやすく解説します。2023年の消費トレンドの予測や即実践で使えるチラシやPOPの作り方を初心者向けに分かりやすくレクチャーします。

講師

有限会社いろは 代表取締役

竹内 謙礼 氏



1970年生まれ。有限会社いろは代表取締役。大学卒業後、出版社、観光施設の企画広報担当を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場において2年連続ショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、複数のネットビジネスの受賞履歴あり。実店舗の集客や販促戦略、ネットビジネスを中心にしたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで幅広く販促ノウハウを提供している。全国各地の商工会議所や企業にて精力的にセミナー活動もおこなう。また、経済誌やWEBニュース等への連載や寄稿のほか、日経MJにおいて、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を執筆中。取材した企業は400社を超える。著書は『巣ごもり消費マーケティング』『ネットショップ運営攻略大全』（技術評論社）、『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』（日本経済新聞社）、『会計天国』（PHP研究所）ほか50冊以上。

日時

令和5年1月20日（金）14:00～16:30

会場

北斗市かなで～る 中会議室（北斗市中野通2丁目13-1）

定員

20名

受講料

無料

問合せ先

（公財）函館地域産業振興財団 産業支援課

☎ 0138-34-2600

✉ staff_17@techakodate.or.jp

申込方法

函館市産業支援センターホームページ「創業スキルアップ講座のご案内」の申込WEB入力フォームからお申込みください。

申し込みWEB入力フォームURL

<http://www.techakodate.or.jp/sangyou/newsup/2020sougyo-skillup/>

こちらのQRコードからWEB入力
フォームにアクセスできます。

