

ぞく 続 ブランディング のすすめ方

昨 年ご好評をいただいた販路開拓・
拡大セミナーを今年も開催致します。

個人商店から大企業まで
ブランディングは、商売をする上での
強力な武器になります。

「大事なものは知ってるけど…」
「なかなか出来ないなあ…」
という方のために、

デザイン・知財を活用した

販路開拓・
拡大セミナー



講師
函館デザイン協議会 会長
佐賀吉憲氏

株式会社ガーデン代表取締役
グラフィックデザイナー
クライアントとの対話を重視し、
デザインを通じたブランディング
を行っている。道南の主な仕事に
「函館牛乳」、はこだて柳屋「ロ
マネスク函館」、五勝手屋「回/
Re-Fruit」、「檜山海参」など

道南地域の事例を
いくつか紹介しながら
その進め方をわかりやすくお伝えします。
講演後半は、みんなでアイデアを出し合いながら
ブランディングについて実践的に学ぶ
ワークショップも行います。
プロのデザイナーによる個別相談もお受けしますので
お気軽にご参加ください。

2026年

3/12 (木)

北海道立工業技術センター (函館市桔梗町379)

●お問い合わせ

公益財団法人函館地域産業振興財団 産業支援課

TEL:0138-34-2600 Mail: staff_17@techakodate.or.jp

主催: 公益財団法人函館地域産業振興財団

後援: 函館市、北斗市、七飯町、函館デザイン協議会

【講演】

14:00~16:00 定員:40名
参加費:無料

【個別相談会】

16:00~17:00 相談料:無料

●お申し込み

右のQRコードからweb入力フォームに
アクセスし、必要事項をご記入の上、
お申し込みください。

※お申し込みの個人情報は、当財団の
事業目的以外には使用致しません。

